

КОНЦЕПЦИЯ ПЛАТФОРМЫ

Введение

Каждый день по всему миру в общественных местах, в ваших наушниках звучат миллиарды треков, которые кому-то принадлежат, имеют своих авторов и правообладателей.

Мы считаем, что пришла пора музыкантам поучаствовать в этой революции. Мы предлагаем решить главные проблемы авторов, которые изменяют индустрию еще больше: непрозрачное распределение вознаграждений за использование музыки, невозможность отследить ее распространение, технические трудности разделения прав и дохода между несколькими авторами одного трека, эффективное выстраивание географического графика концертов и адресная продажа билетов на концерты.

Авторские общества, созданные для контроля за соблюдением прав и распределения вознаграждений артистам, справляются с этими проблемами с большим трудом и существуют в ситуации монополии на рынке. Бизнес и различные музыкальные сервисы облагаются чрезмерной платой за использование музыки и обременены необходимостью составления излишней документации, а у авторов и правообладателей нет возможности проверить и отследить информацию, предоставляемую разными организациями из различных источников.

Наш собственный опыт использования музыкальных композиций в различных направлениях бизнеса помог нам придумать модель, технологию и реализовать альтернативный, удобный и качественный сервис по легальному использованию музыкального контента, который идет в обход существующей системы, создавая полностью прозрачную и понятную инфраструктуру правовых и финансовых взаимоотношений между потребителями и правообладателями контента.

Наша миссия - развивать мировую музыкальную индустрию, упрощая легальное коммерческое использование музыки.

Проблема

В 2016 году выручка мировой музыкальной индустрии достигла 15,7 млрд долларов (+5,9%), сделав крупнейший скачок с 1997 года. Кому достались эти деньги? Долгое время вычет от 70 до 90% от заработка музыканта оправдывался высокой добавленной стоимостью крупных игроков и отсутствием внятной и прозрачной системы учета, защиты и управления правами артистов. Сегодня, если артист хочет оставаться независимым, ему придется мириться с теми условиями, которые предлагает ему существующая модель.

Авторское общество или ОКУП (общество по коллективному управлению правами) - организация, собирающая с бизнеса средства за использование музыкального контента и распределяющая вознаграждения авторам и правообладателям.

Мириться - это значит соглашаться на непрозрачную и неконтролируемую систему выплат. Авторские общества берут себе слишком большой процент от сборов за использование музыкального контента. В некоторых случаях они оставляют себе до 90% от поступающих средств, и лишь остальные 10% идут авторам. При этом музыканты не знают наверняка, как и где была использована их музыка, не могут это никак проверить.

Из-за того, что авторские общества сегодня обладают фактически монополией на рынке, у них нет стимула меняться. Это значит, что ОКУПы концентрируют свое внимание на работе с известными исполнителями и крупными лейблами, которые выгоднее им в краткосрочном периоде, но составляют только 10% от их реальной базы.

Авторские общества так и остались в середине 20 века, когда можно было отслеживать физическое распространение музыки, а многие направления просто не учитывались или учитывались и распределялись условно по принципу «с кого сколько удалось взыскать» на основе сомнительных «рейтингов». Технологическая революция последних десятилетий требует новых решений проблемы управления правами на контент и более честного распределения прибыли.



Решение

Об авторском праве

В конце 20-го века нам удобно было думать, что автор любого художественного произведения обладает правами на результаты своей творческой деятельности. Многие до сих пор так и считают. Действительно, существует вполне обоснованная позиция: Я - автор или исполнитель (который потратил десятки лет на обучение, творческие поиски и совершенствование мастерства, я - создатель некоего творческого продукта), а Вы - зрители или слушатели (которые должны заплатить мне за удовлетворение своих эстетических потребностей).

В средние века, в рамках «площадной культуры», эта схема взаимоотношений артистов цирков, театров и уличных музыкантов с благодарной публикой действовала в ситуации «только здесь и только сейчас» и оплачивалась немедленно. Сегодня она тоже работает и часто именно оттуда музыкант получает свой основной доход. От переходов метро до ночных клубов, баров, корпоративов и крупных концертных площадок.

С развитием технологий звукозаписи и воспроизведения схема несколько усложнилась. Мы потребляли записи художественных произведений в ситуации «дома... в машине... на пробежке... бесчисленное количество раз», используя для этого оплаченные копии контента или выбирая эфирные каналы трансляций.

Мир оставался материальным: тиражи легальных копий поддавались учёту, рейтинги эфиров замерам, эффективность действий операторов рынка услуг была прогнозируема. И правовое обеспечение этих услуг отвечало логике массового производства и логике многовековых отношений между артистами и публикой, публикой и правообладателями.

Всё изменилось совсем недавно... С возникновением сети Интернет и цифровизацией быта. Но многие не сразу это заметили, а когда заметили, не смогли понять суть произошедших перемен. Что же случилось?

О природе цифрового контента

Да, конечно, нам по-прежнему удобно считать количество скачиваний или стриминговых трансляций, привязывая каждый клик конечного потребителя контента к микроплатежам.

Проблема только в том, что менее 5% конечных потребителей испытывают потребность в платном контенте. Более того, подавляющее большинство не чувствует себя обязанными оплачивать эти услуги. Мы можем делать более совершенным мониторинг пиратских каналов, опираясь на действующую правовую базу и ввязываясь в малоэффективные локальные войны юристов. Мы можем совершенствовать свои сервисы и системы платежей, думая, что они становятся удобнее. Но. Возможно, наступило время узнать, что же удобно массовой публике?

Давайте представим... Публике удобно думать, что попадая в сеть, любой контент начинает существовать в ситуации «везде и всегда», его реально много и ценность его бесконечно низка в силу этой причины и взаимозаменяемости. И действительно, так оно и есть: практически любой авторский контент становится доступен по первому запросу для большинства продвинутых пользователей через самое короткое время.

Давайте погрузимся в мыслительный эксперимент и представим... В тот отдельный момент когда «здесь и сейчас» отдельный слушатель испытывает иррациональное желание насладиться прекрасным, он похож на молекулу воды, которая как универсальный растворитель готова вступить в химическую реакцию практически с любым элементом таблицы Менделеева. Бросим в стакан воды щепотку соли, и тысячи взаимодействий произойдут в течение минуты. Вода изменит свое качество, каждая молекула удовлетворит свою потребность, и каждая молекула соли будет востребована. Всё это произойдет за считанные минуты и не будет замечено взглядом невооруженного наблюдателя. Целые океаны соленой воды окружают такого наблюдателя, и не имеют практической связи с его представлениями о том что «молекулы должны соблюдать авторские права и совершать платежи в пользу всех правообладателей».

Давайте представим, что существует технология, способная отобразить взаимодействие каждой молекулы действующих веществ видимым пузырьком на стенке стакана. Более того, между всеми молекулами воды и всеми крупинками соли в стакане существует гигантское количество взаимосвязей. А сама модель стакана иллюстрирует динамическую систему, анализ которой опирается на сбор и обработку гигантского массива данных в каждый момент времени.

А теперь вернемся в реальный мир, в отдельных регионах которого в стакан воды принято добавлять различные ингредиенты в самых разнообразных пропорциях: соль, сахар, и даже спирт в зависимости от ситуации, времени суток и настроения...

Не так ли и наша Публика потребляет контент, руководствуясь собственными иррациональными желаниями, культурными особенностями и своими представлениями об авторском праве или при полном отсутствии таких представлений. Как вода не интересуется интересами наблюдателя, так и Публика ничего не желает знать о правообладателях. Настало время признать: с явлениями природы бессмысленно спорить, эффективнее изучать их при помощи естественных наук.

Массовая культура потребления контента, как всемирный ассортимент напитков

Сегодня формирование вкусов в большинстве стран мира происходит в городской среде. Бесконечное множество сообществ потребляет близкие по рецептуре приготовления продукты, формируя свои предпочтения по рекомендациям близких друзей и лидерам мнений своих локальных тусовок. Массовая культура становится как никогда локальной. Где-то потребляют только Хип-хоп и пиво определенных марок, а где-то Джаз и классический коктейль Маргарита по неизменной рецептуре. Однако всегда полезно знать, где идет рост потребления того или иного ингредиента, и сколько он ещё будет востребован в каждой конкретной локации.

Вернемся в наш мыслительный эксперимент и представим... Мы сможем подсчитать не только все пузырьки на стенке воображаемого стакана с любым напитком в любом баре всех крупных мегаполисов. Мы научимся воспринимать их как индикаторы роста тех или иных трендов, а значит устанавливать логические связи между потребностями бесчисленных множеств локальных субкультур мегаполисов и авторами/исполнителями на любой стадии их профессионального роста вне зависимости от вложенных в их раскрутку ресурсов. Современные новички делают свои хиты на коленях и просто отдают их в Сеть, чаще всего руководствуясь слепым и иррациональным желанием быть востребованными и популярными у «своей публики».

Не правда ли, такая глобальная система мониторинга трендов и оперативного удовлетворения интересов и потребностей всех участников творческого взаимодействия способна превзойти надуманный правовой конструкт об авторском праве, который достался нам в наследство от средневековья?

Публика сегодня, как и много веков назад, готова любить и почитать Артиста и оплачивать его труд в ситуации «здесь и сейчас». Но Артист об этом еще не знает. Глобальная проблема в том, что «завтра» о нем никто не вспомнит, а существующая система дистрибуции взаимных интересов слишком тяжела, медлительна и скована морально устаревшими юридическими нормами.

Что мы предлагаем

У нас есть все функционирующие модели этого глобального механизма вычисления взаимосвязей, которые мы объединили в платформу и назвали её YOGA.

- Работающий в настоящее время технологический сервис «БУБУКА», как коммерчески успешная модель взаимодействия авторов контента и операторов локальных рынков.
- Технология системы мониторинга востребованного контента на местах.
- Локализованная правовая среда, которую могут обеспечить локальные ОКУПы и другие аккредитованные организации.
- Масштабируемые технологические решения, которые позволят отслеживать как ситуация в одной стране, так и по всему миру.
- Монетизации всех выявленных взаимосвязей в контексте «здесь и сейчас», используя электронно-финансовую экосистему.

Кто и что получит от внедрения платформы YOGA:

ОКУПы с одной стороны смогут существенно снизить свои затраты, а с другой обеспечить всех своих правообладателей детальными и абсолютно прозрачными отчетами по глобальному использованию их контента. Предоставив каждому автору личный кабинет с детализацией, а также понятные и своевременные выплаты, ОКУПы раз и навсегда снимут с себя обвинения в воровстве, коррупции и обмане авторов, которые преследуют их всю историю существования.

Различные направления бизнеса получают простой и доступный способ использования музыки в своих сферах. Настолько удобный, что им выгоднее будет его использовать и оплачивать, чем продолжать заниматься «пиратской» деятельностью. Появятся более мелкие и нишевые сервисы, которые не могут сегодня появиться по причине сложности и дороговизны легального контента.

Банки, банковские структуры, а также электронно-финансовые экосистемы позволят осуществить механизм быстрых и дешевых транзакций, а также в лице авторов, правообладателей и пользователей, получат новых вкладчиков и покупателей их продуктов.

Государство сможет навести порядок в области музыкальных интеллектуальных прав, а также автоматизировать и учесть налоговые отчисления с дохода от интеллектуальной собственности правообладателей.

Авторы и правообладатели смогут честно получать отчисления за каждое использование их трека, а также получают уникальную аналитическую информацию о своих слушателях, смогут правильно построить концертный график и более эффективно и адресно реализовать билеты на свои концерты.

YOGA - ЭТО АБСОЛЮТНО ПОНЯТНАЯ И ПРОЗРАЧНАЯ СИСТЕМА ОТЧЕТНОСТИ, КОТОРУЮ МОЖНО РЕАЛИЗОВАТЬ ПО ВСЕМУ МИРУ



Рынок интеллектуальных прав контролируется государством в лице аккредитованных организаций. Скандалы, суды, аресты руководителей, воровство денег авторов вызвали недовольство всех участников рынка: государства, правообладателей и бизнеса.

ИТАК...

Мы представляем платформу, которая изменит отношение к управлению авторскими правами для музыкантов. То, что всегда было головной болью и способом манипуляции, станет автоматизированной и прозрачной процедурой. Наша технология позволят видеть в режиме «реального времени» где и сколько раз использован трек, а затем, с помощью электронно-финансовой экосистемы, перечислять за него гонорар: разделение и распределение доходов происходит сразу же по счетам каждого правообладателя по итогам использования.

Технологии позволяют создавать и администрировать бизнес без большого штата сотрудников. Мы экономим на издержках, следовательно, правообладатели и пользователи получают лучшие условия сотрудничества.

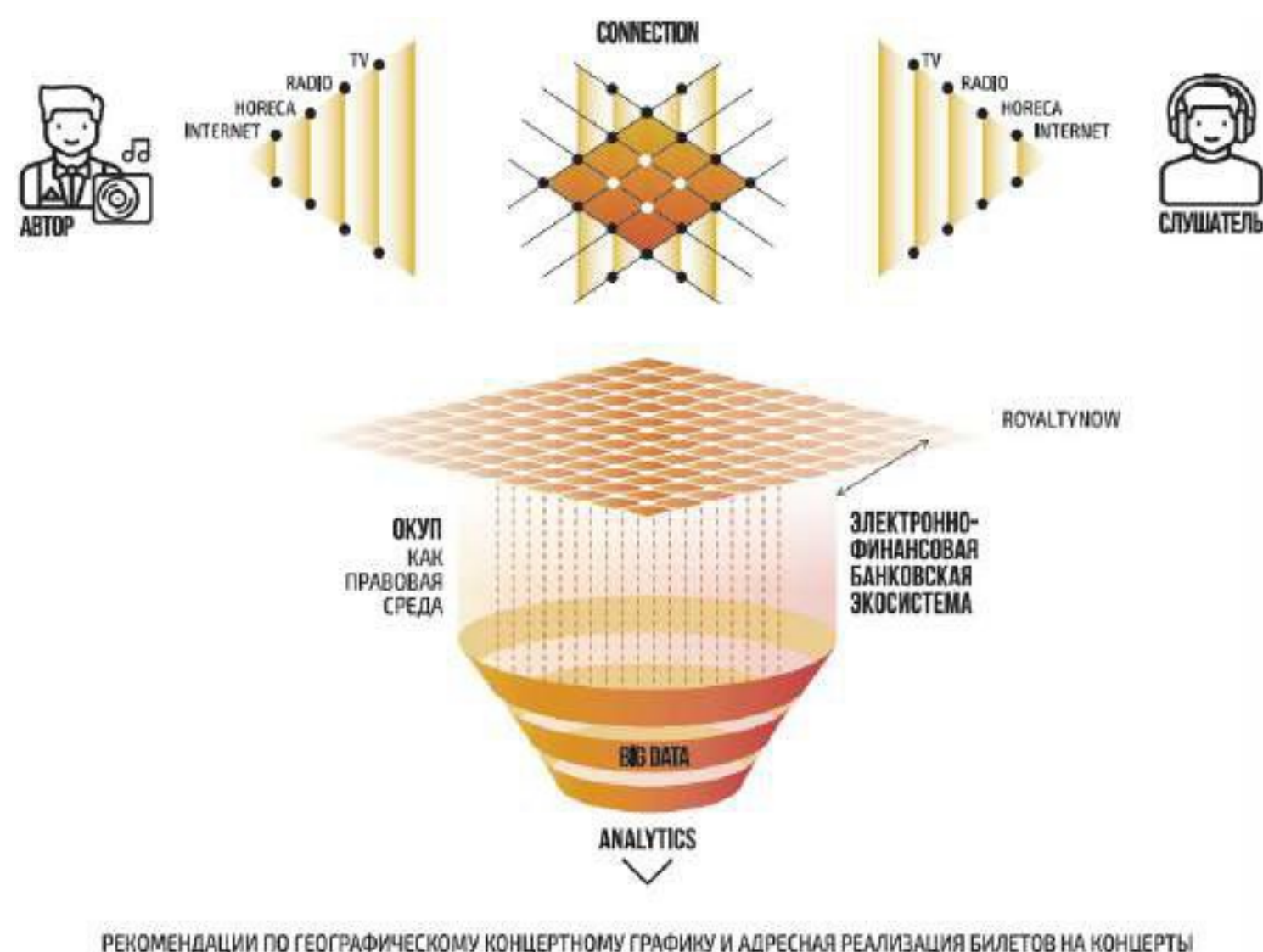
Автору нужна не только защита прав, но и доступ к аудитории. Эпоха перепроизводства контента уменьшает шансы новичков быстро найти свое место. Никогда не знаешь, что именно создаст вирусный эффект и приведет тысячи, а иногда и сотни тысяч фанатов на твои аккаунты в соцсетях.

Поэтому мы создаем платформу, где каждый музыкант или правообладатель сможет разместить свой контент, а постоянный и огромный поток посетителей, пользователей и потенциальных слушателей сделает так, что этот контент станет востребованным и каждый талантливый трек сможет найти своего слушателя. Торговые центры и заведения HoReCa, радиостанции и телекомпании, интернет сайты, стриминговые сервисы и караоке, театры и выставки и даже кавер-группы, которые исполняют чужие песни в барах, смогут абсолютно легально использовать объекты интеллектуальной собственности. Владельцы прав смогут не только отслеживать каждое использование и получать за него свой гонорар, но анализировать данные и точно определять социальное лицо своего слушателя, сферы использования, а также географическую принадлежность наиболее активной части слушателей.

Каждый автор или правообладатель совершенно бесплатно сможет зарегистрировать свои права на контент и, заключая договор, тут же отметить те коммерческие направления, в которых разрешает использование своих треков. Наша работа - сделать так, чтобы пользователи и исполнители нашли друг друга.

Автор также сможет своего рода секьюритизировать свое творчество: привлечь инвестиции под будущие песни, а с их выходом перенаправить поток выплат на тех, кто дал ему деньги. На своей публичной странице музыкант сможет развивать свой бренд, общаться с поклонниками, предлагать им краудфандинг для выпуска нового альбома, учитывать географическое нахождение активных слушателей, правильно выстраивать концертный тур и адресно реализовывать билеты на концерты.

Заниматься чистым творчеством, получать справедливую плату за него и иметь возможность быть услышанным миллионами людей - это МЕЧТА КАЖДОГО АВТОРА - это **YOGA!**



Кто мы

Наша публичная история началась с запуска сервиса «БУБУКА» в 2013 году. Развивая ресторанный бизнес, мы столкнулись с проблемой легального использования музыкального контента. Эта проблема стала по-настоящему актуальной для всех рестораторов в России с ужесточением контроля со стороны РАО (Российское авторское общество) и ВОИС (Всероссийская организация интеллектуальной собственности) за коммерческим использованием музыки в ресторанах и других публичных пространствах.

Мы не хотели сотрудничать с государственными монополистами и решили создать более эффективный инструмент легального воспроизведения музыки у себя в заведениях, минуя авторские общества.

Так и появилась наша компания: удобный сервис для потребителей и правообладателей. В итоге авторы отслеживают использование своей музыки онлайн, а предприниматели получают удобный плеер, базу исполнителей и наши специализированные плейлисты.

В 2016 году ВОИС подала в суд и проиграла иск во всех инстанциях против торгового центра, использующего музыкальный контент «БУБУКИ». Дело дошло до Верховного суда. Мы не только защитили нашего клиента, но и создали прецедент. Суды официально подтвердили право компании представлять правообладателей при сборе вознаграждения за публичное воспроизведение фонограмм наряду с РАО и ВОИС.

Сейчас музыку «БУБУКИ» играют в кафе, ресторанах, магазинах и других коммерческих пространствах в более 500 городов России и стран СНГ. «БУБУКА» начала развиваться в другие страны по франчайзинговой модели и становится одним из инструментов платформы YOGA.

YOGA для правообладателей

Мы работаем с неисключительными правами, сохраняя для автора свободу выбора и возможность всегда расторгнуть договор. Автор получает гонорар за использование трека.

У каждого автора есть свой личный кабинет в системе, где расположены его треки и договор, а также вся статистика по всем прокатам. Статистика формируется в режиме онлайн. Также разработаны специальные приложения для авторов. Как только прозвучит трек музыканта, ему приходит push-уведомление (если он разрешил) и на карте он видит геолокацию, где конкретно это произошло, ему начисляется гонорар за использование.

Кроме этого, автор в начале каждого месяца получает подробный отчет, в котором указано количество использований и начисленная сумма. Вывод средств происходит в «два клика» из приложения или личного кабинета. Если правообладатель юридическое лицо, то ему переводится сумма, указанная на счете. Если автор - физическое лицо, то он получает деньги на карту за минусом налога и процента за эквиринг.

Работа автора с платформой выглядит следующим образом:

- Правообладатель размещает контент в базе и получает доступ в личный кабинет.
- Мы отслеживаем использование и предоставляем правообладателю в личном кабинете всю информацию в режиме онлайн.
- Правообладатель в специальном приложении для смартфона видит все исполнения и, соответственно, деньги.
- Правообладатель выводит деньги на счет юридического лица или на карту физического лица.